

PENELOPE'S

**COMMUNIQUÉ
DE PRESSE**

05 FÉVRIER 2026

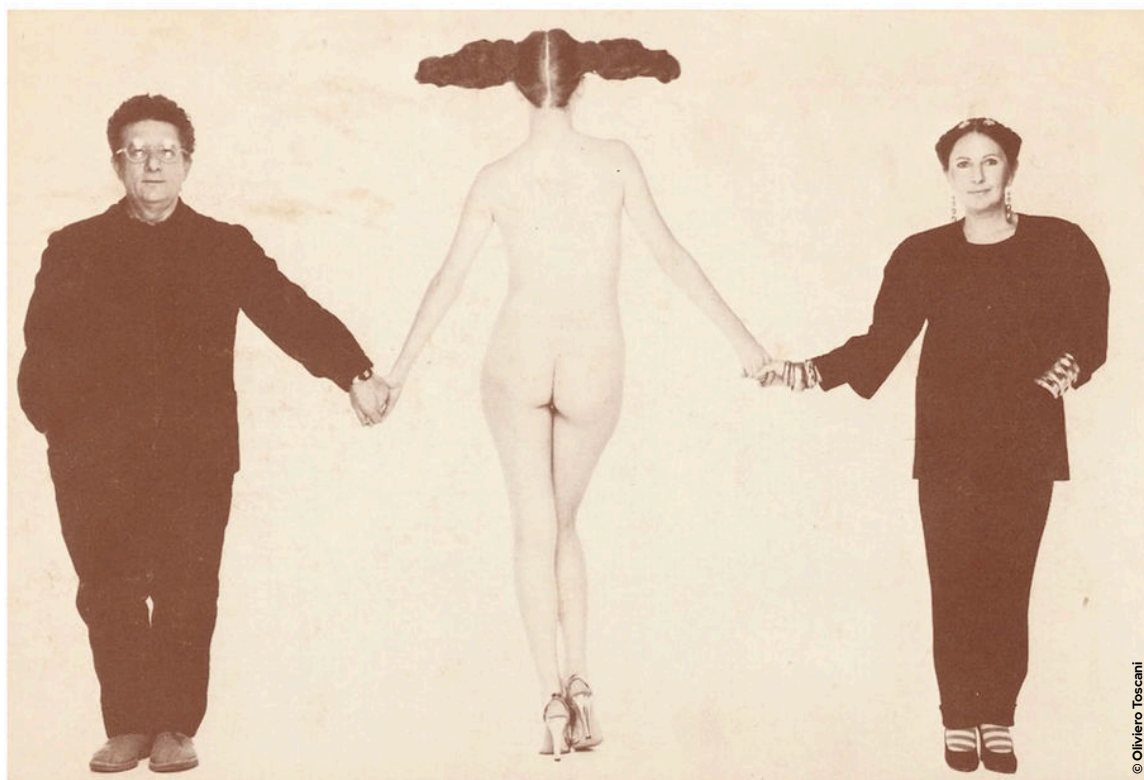
PENELOPE'S

La maison de ventes aux enchères PENELOPE'S
présente

DOROTHÉE BIS LES ARCHIVES DE JACQUELINE & ELIE JACOBSON

En collaboration avec Olivier Châtenet

27 FÉVRIER/16 MARS 2026



Jacqueline et Elie Jacobson

PENELOPE'S



Manteaux Dorothée Bis tricotés à la main - Circa 1974

PENELOPE'S est honorée de rendre hommage à la maison **DOROTHÉE BIS**, fondée par Jacqueline et Elie Jacobson et de célébrer leur créativité joyeuse qui, plus de quarante ans après, irradie encore. Ici, pas de nostalgie, mais un terrain de jeu stylistique pour toutes les générations.

PENELOPE'S

Fondées à la fin des années 1950 par Jacqueline et Elie Jacobson, la boutique Dorothée puis la marque Dorothée Bis s'imposent comme l'une des aventures fondatrices du prêt-à-porter français.

Lorsque le couple ouvre en 1959 une première boutique rue de Sèvres, il propose une mode radicalement nouvelle : accessible sans être banale, inventive sans être démonstrative, pensée pour la vie réelle et affranchie des codes rigides de la couture traditionnelle.

En 1962, l'agrandissement de la boutique donne naissance à Dorothée Bis, concept avant-gardiste qui répond à l'émergence d'une clientèle jeune, curieuse et libre. Le décor – velours rouge théâtral, structures métalliques apparentes – les vendeuses-conseillères ressemblant aux clientes elles-mêmes : tout concourt à inventer une autre manière de penser la mode et de la montrer.

Boutique Dorothée Bis, 17 rue de Sèvres 75006



Droits réservés

Bureaux Dorothée Bis, Piscine du Lutétia



Droits réservés



Droits réservés

Jacqueline Jacobson, dans son bureau

no 1466 24.3.79

Une piscine pour Dorothée



Elie Jacobsen dans la piscine (vide) Lutétia.

Dorothée Bis avait besoin de s'agrandir pour faire face à l'augmentation de son activité : 35 millions de Francs de chiffre d'affaires dont

ris, désaffectée depuis dix ans. Il y a installé ses ateliers de création et y entrepasse une partie de ses stocks de marchandises. L'entreprise

L'EXPRESSION, 1979



Droits réservés

Défilé dans les bureaux Dorothée Bis, piscine du Lutétia

PENELOPE'S

Jacqueline Jacobson y affirme une vision profondément intuitive. « Je faisais ce dont j'avais envie », dira-t-elle. Une création libre, instinctive, sans calcul, portée par le désir et l'énergie d'une époque. Spécialiste de la maille, elle impose très tôt un vocabulaire singulier : pulls chaussettes, robes moulantes, manteaux paysages tricotés à la main, marinières réinterprétées, jeux de rayures et de couleurs. Une mode confortable, sensuelle, audacieuse, qui épouse le corps sans le contraindre.

Les voyages nourrissent largement cet imaginaire. De l'Inde au Népal, de l'Autriche à l'Orient, Jacqueline et Elie Jacobson rapportent des idées, des matières, des couleurs. Superpositions, jacquards, jupons, écharpes safran, contrastes chromatiques : Dorothee Bis devient un laboratoire joyeux, en perpétuelle recherche.

Dès le début des années 1970, la maison dépasse le simple cadre commercial. Les défilés-spectacles, notamment à la salle Wagram, marquent les esprits et participent à faire reconnaître le prêt-à-porter comme un véritable terrain d'expression créative. La presse internationale s'enthousiasme, les parutions se multiplient, et Dorothee Bis acquiert rapidement une notoriété mondiale.



Droits réservés

Grace Coddington photographée par Helmut Newton
Vogue Paris - 1974



©PENELOPES

DOROTHÉE BIS
Printemps-Été 1974
Robe
Estimation : 350 - 550 €
Collection Olivier Châtenet

PENELOPE'S



DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1973
Robe
Estimation : 300 - 500 €
Collection Olivier Châtenet

©PENELOPE'S



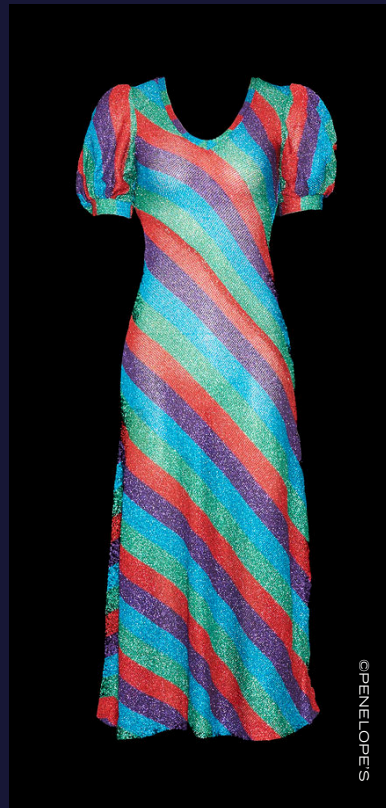
Automne-Hiver 1973

Droits réservés



DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1973
Paire de Salomés
Estimation : 80 - 120 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S



DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1971
Robe
Estimation : 400 - 600 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S



Automne-Hiver 1969

Droits réservés



Automne-hiver 1971

Droits réservés



DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1969
Robe
Estimation : 250 - 450 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S

PENELOPE'S



Autonne-Hiver 1974

©PENELOPES
Droits réservés



DOROTHÉE BIS
Circa 1974
Manteau
Estimation : 500 - 800 €



DOROTHÉE BIS
Autonne-Hiver 1978
Veste
Estimation : 600-900 €
Collection Olivier Châtenet

©PENELOPES
Droits réservés



Autonne-Hiver 1978

©PENELOPES
Droits réservés



Autonne-Hiver 1974

©PENELOPES
Droits réservés



DOROTHÉE BIS
Autonne-Hiver 1974
Veste
Estimation : 600-900 €
Archives Jacqueline & Elle Jacobson

©PENELOPES

PENELOPE'S

Dans les années 1980, la marque atteint sa pleine maturité. Le bureau de style devient le cœur créatif de la maison ; les collections gagnent en cohérence sans rien perdre de leur audace. Dorothee Bis intègre la Chambre Syndicale des Créateurs de Mode et s'impose durablement comme une référence du prêt-à-porter français.

Cette vente est aujourd'hui l'occasion précieuse de (re)découvrir Dorothee Bis et d'en mesurer toute l'actualité. Pour les collectionneurs comme pour les jeunes générations, elle révèle l'incroyable modernité des silhouettes, la qualité des matières, l'intelligence des coupes et le savoir-faire du tricot fait main. Des vêtements pensés pour être portés, vécus, aimés – et qui continuent d'inspirer les studios de création et les designers d'aujourd'hui.

Une invitation à regarder autrement une maison pionnière, dont l'héritage, profondément vivant, n'a rien perdu de sa force ni de sa liberté.

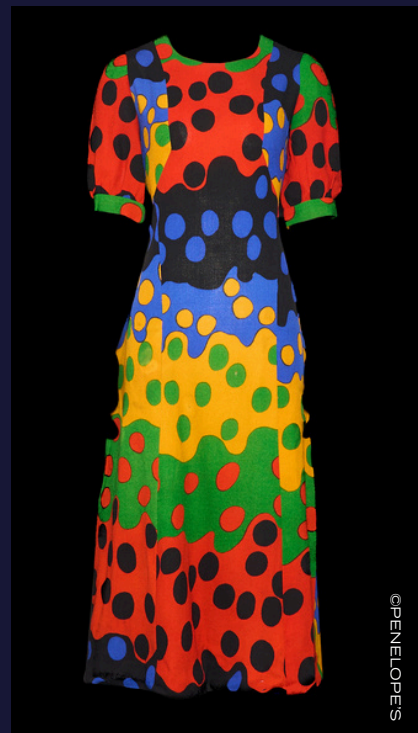


DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1979
Robe
Estimation : 150 - 250 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S



Automne-Hiver 1979
Droits réservés



©PENELOPE'S

DOROTHÉE BIS
Printemps-Été 1970
Robe
Estimation : 300 - 500 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

Printemps-Été 1970



DOROTHÉE BIS
Automne-Hiver 1985
Robe
Estimation : 300 - 500 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S

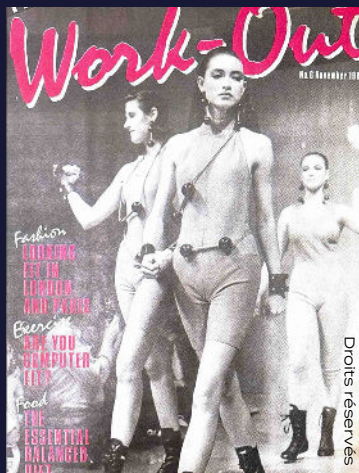


Automne-Hiver 1985
Droits réservés



DOROTHÉE BIS
Printemps-Été 1984
Collier
Estimation : 180 - 280 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson

©PENELOPE'S



Printemps-Été 1984
Droits réservés



Droits réservés

PENELOPE'S

Créée à l'origine par Jacqueline Jacobson pour le film culte « Qui êtes-vous, Polly Maggoo ? » de son ami William Klein, cette robe occupe une place fondatrice dans l'histoire de la mode du XX^e siècle. Elle incarne l'audace et l'esprit critique qui ont marqué la mode des années 1960. Véritable manifeste visuel issu du mouvement Op Art, le film réunit des figures majeures de l'époque – dont Madame Grès et Michel Legrand – et influence durablement la manière dont la mode dialogue avec le cinéma, l'art et la musique. L'une de ses scènes emblématiques est d'ailleurs tournée dans la cave de la boutique Dorothee Bis, au 17 rue de Sèvres, ancrant encore davantage la maison dans cette aventure avant-gardiste. La pièce présentée aux enchères est une réédition réalisée pour le défilé printemps-été 1984 – un moment historique, puisqu'il s'agit de la seule fois où cette robe mythique fut commercialisée. À cette occasion, Jacqueline et Elie Jacobson donnent carte blanche à Cindy Sherman, qui immortalise la collection dans une série de photographies pour Vogue Paris, devenues elles-mêmes iconiques. Entre William Klein et Cindy Sherman, cette robe incarne un dialogue rare et puissant entre l'Art et la Mode, faisant d'elle bien plus qu'un vêtement : une œuvre à part entière.



©PENELOPES



William Klein 1966
Droits réservés

DOROTHÉE BIS
Printemps-Été 1984
Robe
Estimation : 600-900 €
Archives Jacqueline & Elie Jacobson



Printemps-Été 1984
Droits réservés



Printemps-Été 1984
Droits réservés



Droits réservés

Cindy Sherman
Printemps-Été 1984

PENELOPE'S

ILS RACONTENT DOROTHÉE BIS ...

Jean-Charles de Castelbajac, Chantal Thomass, Jean Bousquet, Claude Brouet, Nicole et Jean-Jacques Picart, Laurence Benaïm... Autant de témoins essentiels qui ont connu, accompagné ou observé de près Jacqueline et Elie Jacobson. Leurs paroles racontent une époque de créativité intense, de liberté et de joie, où la mode se vivait comme un espace d'expérimentation, de plaisir et d'élan collectif.

CHANTAL THOMASS

Jacqueline et Elie Jacobson seront à jamais indissociables du renouveau de la mode Parisienne de la fin des années 60. Les premiers à avoir compris que la jeunesse turbulente de l'époque recelait les talents de demain. Le monde changeait et la mode se devait de l'accompagner voire de l'anticiper : c'était leur credo et leur destin ! Mes premiers succès je les dois à ces 2 pionniers et visionnaires du goût. En osant franchir la porte de leur - et du premier - concept store parisien Dorothée, s'ouvrait, à la toute jeune créatrice que j'étais, une des plus belles pages professionnelles et amicales de ma carrière. Avec eux j'ai appris, grandi, ri, souri ! Ils resteront pour toujours mes amis, mes souvenirs ...



JEAN BOUSQUET

Jacqueline et Elie, que de bons et délicieux souvenirs ! Une profonde amitié est née à la naissance du prêt-à-porter, demeurée intacte et fidèle au fil des années. Ce fut une époque où chaque rencontre était à la fois magnifique et empreinte de simplicité et d'attachement. La naissance de notre profession a rencontré un succès mondial. Je suis plus que ravi d'avoir pu travailler avec ce couple mythique dans ces si beaux moments gravés à jamais dans mon souvenir.

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Jacqueline, comme son mari, Elie respirait l'air du temps, elle était une virtuose des « tricots pop », et avait la capacité à faire appel aux jeunes talents. Sa boutique, rue de Sèvres, était une boîte à idées où s'écrivait une bonne partie des pages du ELLE.

Son style était fort en couleur et très graphique : cœurs, fleurs, rayures, pois...

Dorothée Bis, fut avec Kenzo, l'une des premières maisons à faire des défilés « performance-spectacle ».

Marque incontournable des années 70, je l'associe esthétiquement à la révolution des vêtements, lesquels ont contribué à la libération de la femme du joug dogmatique des formes contraignantes.

Jacqueline Jacobson et Chantal Thomass
Circa 1970

PENELOPE'S

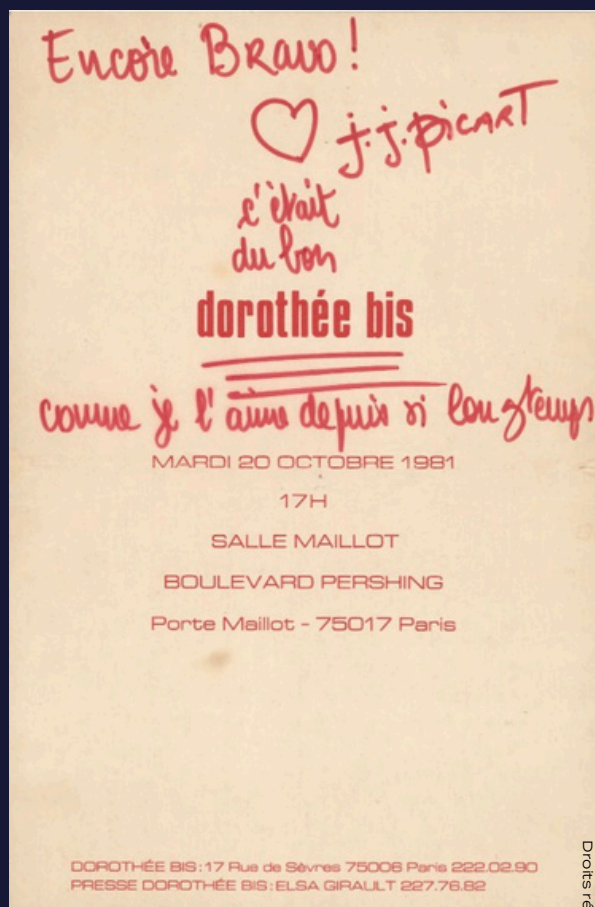
CLAUDE BROUET

À l'ouverture de la boutique Dorothée, Elie Jacobson – séducteur à l'œil pétillant et fin découvreur de talents – en fait rapidement une adresse incontournable. Il révèle notamment Cacharel et ses célèbres chemisiers à fleurs, accompagne Chantal Thomass avec Ter & Bantine. Aller chez Dorothée, c'est alors comme s'offrir une coupe de grand champagne. La boutique devient le point de ralliement d'une nouvelle génération de stylistes en devenir, parmi lesquels Emmanuelle Khanh.

Puis Jacqueline lance Dorothée Bis avec une énergie et une vivacité remarquables. La presse est immédiatement conquise : les parutions se multiplient, portées par des pièces à la fois simples et toujours justes. Une mode pensée par une femme, pour les femmes, conçue pour la vie quotidienne.

LAURENCE BENAÏM

Je revois Elie Jacobson et Jacqueline, dans l'ancienne piscine à vagues artificielles du Lutetia, qui était devenu le centre d'accueil pour les survivants des camps de la mort nazis. Le couple habitait juste à côté, on aurait dit deux personnages de bande dessinée, à chaque fois, j'avais l'impression d'être dans un tournage de Dim Dam Dom. Lui, le fils d'un fourreur, elle, la fille d'un soldeur de tissus, étaient de vrais schmatologues rive gauche. Ils avaient commencé dans un tout petit local, ils incarnaient l'optimisme des années soixante, et surtout l'esprit Sèvres Babylone. Dorothée Bis, c'était les pulls chaussette et les bonnets, ce furent aussi ces sacs de toile bordeaux aux lettres noires et qu'on adorait porter pour aller au lycée, à la place de nos cartables d'écoliers. Elie Jacobson avait confié à Philippe Starck le chantier de la piscine, il n'avait que dix neuf ans, je revois ce gigantesque espace, avec des rampes, l'ascenseur transparent, des portants, des housses et du rouge en touches qui me rappelaient le mange disque de mon enfance. Dorothée reste associée pour moi à cette envie de couleur, de mouvement, de la joie que la mode incarnait à Paris, parce que c'était une histoire d'amitiés, de rencontres, de complicités avec Sonia Rykiel, Issey Miyake, de rituels, à l'image de leurs défilés qui commençaient toujours par la chanson de Nino Ferrer «Moi, je vends des robes».



Jean-Jacques Picart - Printemps-Été 1982

NICOLE ET JEAN-JACQUES PICART

« Je vends des robes, des pulls et des manteaux, des bas, des gants, des jupes, des pantalons... Cette chanson-inventaire de Nino Ferrer était le générique par lequel débutait tous les défilés de Dorothée Bis dans les années 70. Nous étions immédiatement dans l'ambiance des collections : joyeuse et bon- enfant, déjà prêts à applaudir les beaux et bons vêtements créés par Elie et Jacqueline Jacobson. Nous aimions tout ou presque : la maille graphique et colorée, les robes de fausses ingénues et les accessoires rigolos. Dorothée Bis c'était une belle marque de prêt-à-porter français mais c'était aussi une famille touchante et attachante qu'on était heureux d'aimer.

PENELOPE'S

JEAN-LUCE HURÉ

Je me souviens avoir pris conscience de Dorothée Bis vers la fin des années 1960.

Les Branchés en parlaient beaucoup et passaient à la boutique de la rue de Sèvres plusieurs fois par semaine, pour ne pas manquer les nouveaux modèles. Jacqueline et Elie aimaient l'idée de soutenir de jeunes stylistes talentueux, tels Chantal Thomass, Karl Lagerfeld, Emmanuelle Khanh...

C'est au début des années 1970 que j'ai commencé à photographier Dorothée Bis. Les présentations se faisaient alors devant de tout petits groupes – cinq ou six journalistes – dans une cave de quinze mètres carrés sous la boutique ! Mais les choses ont vite changé, avec un premier grand défilé à la salle Wagram, conjointement avec Chantal et Kenzo. C'était, en réalité, le début de l'explosion du prêt-à-porter.

J'adorais photographier la mode de Dorothée Bis. Leurs défilés étaient d'une gaieté communicative : pas seulement pour les mannequins, exubérantes et jubilatoires sur le podium, mais aussi grâce à la musique entraînante, presque tonitruante. J'ai encore en tête la chanson de Nino Ferrer qui ouvrait le défilé, année après année.

Mais, bien sûr, ce sont les créations de Jacqueline qui, telles un feu d'artifice, éclataient sur le podium : pleines de couleurs, de vie et de liberté. La joie.



Jacqueline Jacobson photographiée par Jean-Luce Huré, 1983



Jacqueline et Elie Jacobson, 1972

PENELOPE'S

DOROTHÉE BIS LES ARCHIVES DE JACQUELINE & ELIE JACOBSON

VENTE AUX ENCHÈRES ONLINE

DU VENDREDI 27 FÉVRIER AU LUNDI 16 MARS 2026

EXPOSITION SUR RENDEZ-VOUS
13 & 16 MARS

DROUOT.com

 Online



Jacqueline et Elie Jacobson, Journal ELLE

PENELOPE'S

CONTACT PRESSE

Contact Presse – 2e BUREAU
Marie-Laure GIRARDON
m.girardon@2e-bureau.com
0 6 8 2 4 0 7 3 2 7

La maison PENELOPE'S adresse ses remerciements les plus chaleureux à Olivier Châtenet pour sa précieuse et généreuse collaboration dans le cadre de cette vente aux enchères.

Styliste formé auprès d'Azzedine Alaïa, Thierry Mugler et Hermès, Olivier Châtenet développe très tôt une approche libre et instinctive du vêtement. Fondateur avec Michèle Châtenet de Mario Chanet, puis de E2, il privilégie toujours le style à l'effet et précède son temps avec une nonchalance irresistible.

Olivier Châtenet a une fine connaissance de l'iconographie : il connaît par cœur la presse des années 1960, 1970 et 1980, qu'il manipule comme une mémoire vivante du style. Designer-collectionneur, il possède un savoir inestimable sur l'histoire de la mode d'après-guerre, nourri notamment par une collection de plus de 3 000 pièces Yves Saint Laurent, constituée presque malgré lui, au fil du temps et des rencontres.

L'ouverture de son espace In Situ prolonge aujourd'hui cette vision libre et intuitive, faisant dialoguer les époques avec une évidence rare.

PENELOPE'S

PENELOPE'S organise des ventes aux enchères
thématiques tout au long de l'année
directement accessibles depuis son site internet
en collaboration avec la plateforme Drouot.

UPCOMING AUCTIONS

BIJOUX COUTURE ET D'ARTISTES #3
30 JANVIER / 16 FÉVRIER 2026

PARIS VINTAGE #10
13 FÉVRIER / 2 MARS 2026

ARCHIVES DOROTHÉE BIS
27 FÉVRIER / 16 MARS 2026

PARIS VINTAGE #11
MARS 2026

COLLECTION MOJI FARHAT
AVRIL 2026

MODE CONTEMPORAINE ULTRA
AVRIL 2026



PENELOPE'S

DU GOOD STYLE

PENELOPE'S propose une sélection éclectique curatée en résonance avec l'air du temps à travers des ventes thématiques. Ses inspirations de prédilection ? Les maisons de luxe mythiques, les créateurs emblématiques des décennies passées, les talents oubliés, et les marques authentiques de la vie quotidienne.

UN GOOD DEAL

Chez PENELOPE'S, les prix sont fixés par la rencontre de l'offre et de la demande au moment où le marteau tombe, avec la garantie d'une authentification rigoureuse et d'une expertise précise.

Ici, l'écart est assumé entre un vêtement du quotidien acheté 80 €, un Kelly remporté à 5 000 € et une robe métallique Paco Rabanne des années 60 adjudgée 100 000 €.

DES GOOD VIBES

Considérant le style comme le moyen d'expression dominant des nouvelles générations et la démocratisation des enchères inéluctables, quoi de plus manifeste que d'inaugurer aujourd'hui PENELOPE'S. Un écrin sur-mesure pour célébrer la Mode sous toutes ses coutures. La mode est ici un terrain de jeu sur lequel les règles sont propres à chacun.

PENELOPE'S

CONTACT@PENELOPESAUCTION.COM

40 RUE BLANCHE - 75009 PARIS
T . 0 1 5 9 3 8 3 0 1 0

WWW.PENELOPESAUCTION.COM