




Pénélope Blanckaert et quelques-unes des pièces Prada proposées par sa maison de vente : une veste en mohair et coton (printemps-été 2013), un col roulé en cachemire et soie (2010) et un sac en Nylon et crocodile (fin des années 1990).

LE GOÛT

DEUXIÈME VIE


## Sortez COUVERTS.

Cette cuillère ne se range pas dans un tiroir. Elle ouvre des portes gastronomiques. L'équipe de My Little Paris en a chiné deux cents, en flânant dans les brocantes et vide-greniers de Picardie et d'Île-de-France, puis les a joliment gravées d'un « *Fine Bouche* », pour mieux les détourner. Disponible à la vente à partir du 10 novembre, l'objet garantit l'accès à cinq expériences culinaires de la capitale : un petit déjeuner au Ritz ; un goûter chez les Bras, à la Halle aux grains (billets pour les expositions de la Bourse de commerce inclus) ; un tea time chez Ogata ; la possibilité de réserver sa place au bar à vins Frenchie, qui ne prend officiellement aucune réservation ; enfin, un cocktail secret à Combat, si vous brandissez le couvert rutilant lors de la commande. Ce sésame argenté est en quantité très limitée.  Julien AMAT  
PRIX : 80 €, VALABLE TOUTE L'ANNÉE 2025.  
LACUILLEREDEMYLITTLEPARIS.COM

MAINTENANT OU JAMAIS

## Les TRÉSORS de Pénélope.

**APRÈS AVOIR MIS** pendant dix-huit ans ses compétences au service de Drouot, Artcurial ou encore Piasa, l'experte de la mode vintage Pénélope Blanckaert inaugure cet automne sa propre maison de vente, Penelope's Auction. « *Alors que les grandes institutions privilégient des ventes vastes et généralistes, je suis plus libre, à mon échelle, de proposer des sélections thématiques* », se réjouit-elle. Ainsi, après des ventes Chanel et Yves Saint Laurent, elle propose, jusqu'au 18 novembre, une rareté : des enchères en ligne consacrées à Prada et Miu Miu. Soit deux cent cinquante pièces venues des vestiaires d'une grande cliente européenne et d'une Parisienne qui, tel le diable, s'habillait (uniquement) en Prada. Manteau croisé à petit

nœud, tailleur imprimé panthère ou en astrakan, blouses, jupes, pulls et sacs mêlant le Nylon et le crocodile, datant de la fin des années 1990 jusqu'au début des années 2010. « *C'est une mode de la vraie vie qui n'a pas vieilli, une silhouette anti-bimbo : on perçoit que cette femme est intellectuellement active et goûte à la fois la discrétion et le luxe* », décrit Pénélope Blanckaert. Alors que Miu Miu connaît depuis deux ans un fort succès en première main et que Prada tient toujours son rang, pour l'experte, prudente, « *reste à voir si la hype actuelle produira un effet de levier* » au moment d'enchérir.  Valentin PÉREZ

VENTE PRADA ET MIU MIU VINTAGE #1 CHEZ PENELOPE'S. DU 8 AU 18 NOVEMBRE. ESTIMATIONS : 80 À 1 000 € PAR PIÈCE. PENELOPESAUCTION.COM



Laurent Julliard/Contextes. La cuillère de Paris