madame FIGARO

le.figaro.fr/madame

avec
VANESSA PARADIS

COLLECTOR

CULTURE(S) MODE(S)

Les nouveaux langages de l'époque

MADAME FIGARO SUPPLÉMENT - FIGARO N°s 25528 ET 25529 DES 25 ET 26 SEPTEMBRE 2026 - COMMISSION PARITAIRE N° 0531 C 83022

.20 FEMMES d'influence

Elles portent la CULTURE de l'époque.
Voici notre palmarès 2026 des *personnalités féminines*
dont la créativité nous inspire et nous fait rêver,
de l'art à LA MODE.

EMMA LAVIGNE La décloisonneuse

Historienne de l'art, commissaire et directrice d'institutions, Emma Lavigne a construit un parcours à la croisée des arts plastiques, de la musique et de la performance. Après la Cité de la musique, elle rejoint le Centre Pompidou, où elle impose une approche transdisciplinaire avec des expositions devenues repères, de *Danser sa vie* à la rétrospective Pierre Huyghe, en passant par Christian Marclay et Dominique Gonzalez-Foerster. Directrice du Centre Pompidou-Metz de 2014 à 2019, elle y déploie une programmation décloisonnée avant de prendre la présidence du Palais de Tokyo, à Paris. Elle y accompagne une scène internationale exigeante, comme Anne Imhof, Miriam Cahn ou encore Ulla von Brandenburg. Depuis novembre 2021, elle est directrice générale et conservatrice générale de Pinault Collection. « L'art contemporain nous parle dans l'ici et maintenant. Il nous aide à être plus humains dans le monde », affirme-t-elle. • **L. C.**

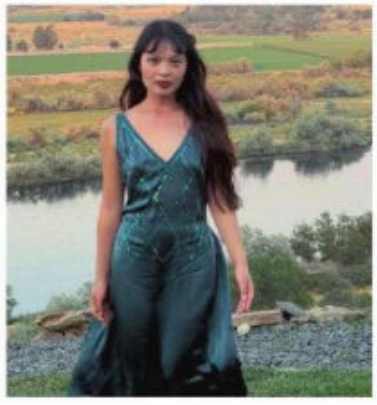
32 000 followers sur Instagram.

PAR **VALERY DE BUCHET, LÆTITIA CÉNAC** ET **JOSEPH GHOSN**

LÉNA MAHFOUF Une géante de 28 ans

« Il suffit qu'elle parle d'un livre pour qu'il se vende » – cette affirmation, plusieurs éditeurs très installés nous l'ont répétée à propos de Léna Mahfouf, alias Lena Situations. En devenant l'influenceuse la plus regardée, suivie, scrutée, décryptée de France, cette jeune femme qui n'a même pas 30 ans (elle est née en 1997), a imposé auprès d'une jeunesse qui lui ressemble quelque chose de différent – une culture faite d'enthousiasmes et de dévelopements personnels, parvenant à faire le pont entre la mode, l'art de vivre, la culture, dont elle est devenue désormais plus qu'une commentatrice, une figure centrale. Une réussite qui n'était pas gagnée d'avance : qui aurait parié sur le fait que ses vlogs d'août deviendraient le socle de sa popularité ? Elle a su, mieux que personne, capter l'esprit de sa génération, entre ennui estival, performances tous azimuts et idées inarrêtables. Une façon bien à elle de transmettre, et de se retrouver, le 31 août dernier, à remplir, à Paris, un Accor Arena entier, comme une star indiscutable. Et tant pis pour ses détracteurs, nombreux, mais bien moins que ses fans. • J. G.

4,9 millions de followers sur Instagram.



MINA LE Tumblr, Disney et moi…

Influenceuse et vidéaste américaine, elle est suivie par 1,8 million d'abonnés sur YouTube et 369 400 sur TikTok, où elle publie sous le nom @gremlita. Spécialiste de l'histoire de la mode et du costume à l'écran, elle décortique les imaginaires populaires avec humour et précision. Révélée par sa série sur des robes des princesses Disney, elle analyse aussi les silhouettes de cinéma, les tendances mode Tumblr et celles de la fast fashion. • L. C.

446 000 followers sur Instagram.

TUBA AVALON L'irrévérence fashion

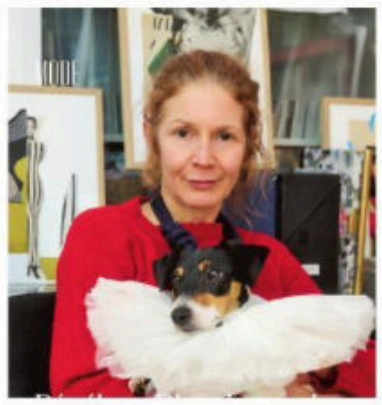
Installée à Paris, elle est l'une des voix les plus singulières de la critique mode en ligne. Suivie par plus de 64 000 abonnés sur YouTube, elle la dissèque dans des vidéos informées et irrévérencieuses. Son credo ? « *I hate good taste.* » (« Je déteste le mauvais goût »). Louis Vuitton lui a confié le documentaire *Runway Reflections : Tales From Avignon*, une plongée dans les coulisses de sa collection croisière. • L. C.

35 800 followers sur Instagram.

SOLÈNE DE COURCY La décalée

Créatrice du compte Instagram @ohpet.art, elle popularise l'histoire de l'art à l'aide de mèmes, en détournant des œuvres avec une légende drôle, liée au quotidien. Comme le regard étonné de *La Jeune Fille à la perle*, de Vermeer, accompagné de cette phrase : « Quand tu reçois un mail marqué "urgent" à 18 heures, un vendredi. » Le contraste entre l'expression du personnage et notre vie au bureau produit un décalage irrésistible. • L.C.

214 000 followers sur Instagram.



PÉNÉLOPE BLANCKAERT Mode, vintage et enchères

Cette amoureuse de mode a inventé comment passer son temps avec elle : une maison d'enchères, mêlant les artefacts, vêtements vintage rares ou magazines d'époque. Sur Penelope's Auction, on découvre un vestiaire, une histoire parallèle. Sa fondatrice faisait partie, l'an dernier, des femmes de culture retenues par Sarah Andelman dans le dossier qu'elle a réalisé pour *Madame Figaro* : d'une passeuse à l'autre… • J. G.

8 700 followers sur Instagram.

PHOTOS CHARLOTTE NAVIO, CLAIRE DORN, INSTAGRAM ET S. P.

PHILOU DARBLAY Le goût du terrain

Voici Philippine Darblay, alias @philoudarblay, « Ratatouille reporter » comme elle se présente elle-même, accro à la gastronomie et au lifestyle. Avec son ton naturel, ponctué d'éclats de rire à chaque phrase, la Parisienne de 36 ans transmet depuis cinq ans ses coups de cœur sur les réseaux.

Comment a commencé l'aventure ? Mon business modèle s'est construit par défaut, avec l'objectif d'être autonome. Après une école de commerce, un master à la Central Saint Martins, à Londres, m'a conduite chez Noma, restaurant star de Copenhague, avant d'occuper un travail à temps plein chez Relais & Châteaux, puis chez Soho House, à Paris. En parallèle, j'ai commencé à faire des chroniques sur Paris Première puis une chronique art de vivre sur Europe 1, et j'ai fini par quitter mon job et devenir proactive sur les réseaux.

Et aujourd'hui ? Avec « Les adresses de Philippine » (30 à 40 % de mon temps), je travaille pour la quatrième année avec *Madame Figaro*. Je ne fais pas de collaboration dans la restauration, qui reste mon terrain de jeu, mais en revanche, j'en fais avec des marques de beauté et de mode. Cette année, je suis la correspondante *Lonely Planet* à Paris en vidéo et en anglais. Et début novembre, je sors un guide, *La vie de palace... sans y dormir* (Éditions Hachette).

Vers quoi allez-vous ? J'aimerais travailler dans le cadre d'une émission ou sur une série documentaire, avoir une équipe et des projets de long terme. • V. B.

157 000 followers sur Instagram.

CONSTANCE ARNOULT
Le devant de la scène

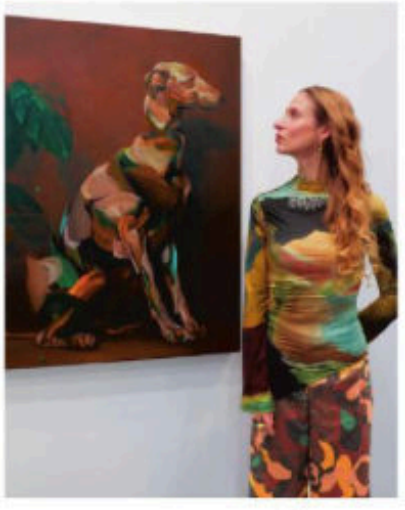
Sur @constancearnoult, elle mêle vie d'actrice, mode et passion pour les arts vivants. Cofondatrice du média *L'Éloge*, « le média qui réenchante la culture », elle partage ses coups de cœur, des recommandations de spectacles et des échanges avec des artistes, dans un ton intime et spontané. Son parti pris : faire circuler le désir de théâtre, de danse ou d'opéra au fil de contenus accessibles, loin des codes institutionnels. • L. C.

110 000 followers sur Instagram.

EMMA LAVENKA
Spectacle très vivant

Complice de Constance Arnoult, avec qui elle a cofondé *L'Éloge* pendant le confinement (sur Instagram, TikTok et YouTube) et dont elle est la directrice, Emma Lavenka, 30 ans, est aussi agrégée de lettres modernes. Elle a enseigné avant de se consacrer cette année à 100 % à *L'Éloge*. Au fil des projets, des productions et des collaborations, elle soigne les constructions narratives et mises en scène inédites et, bien sûr, le *hook* de chaque vidéo, soit les 3 premières secondes décisives. Et prépare la 4e édition du prix Les Éloges, dédié au spectacle vivant. • V. B.

8 900 followers sur Instagram.



SALOMÉ MONPETIT
Faussaire de talent

Sous le nom de @matchwithart, Salomé Monpetit, 32 ans, crée des passerelles entre mode et art sur Instagram. Ses fans suivent ses tenues coordonnées aux œuvres (de Yongchul Kim, ci-dessus), photographiées de façon à laisser le premier rôle à l'artiste. Ainsi, devant une toile de Claire Tabouret à la Galerie Perrotin, elle imagine un écho chromatique qui fait de la tenue un prolongement du tableau. Une médiation aussi espiègle que documentée. • L. C.

36 400 followers sur Instagram.

PHOTOS TOMMY DO/SAY WHO, INSTAGRAM ET PIERRE-JULIEN BAUDOIN

REBECCA LAMARCHE-VADEL L'engagée vive

On a rarement croisé une personne aussi hantée par la défense et la transmission de l'art, des artistes, et le désir de changer le monde. Rebecca Lamarche-Vadel a été l'une des commissaires d'exposition majeures des années 2010, au Palais de Tokyo, à Paris, avant de rejoindre Lafayette Anticipations, fondation des Galeries Lafayette pour l'art contemporain. Elle en a été la directrice de 2019 à 2026 et l'on se souvient d'expositions poignantes : Martine Syms et son commentaire pop sur la société de consommation, Mohamad Abdouni et ses évocations de la guerre du Liban, l'art mélancolique de Mark Leckey, l'installation de Meriem Bennani ou les films faussement tendres de Diego Marcon. Depuis, elle est partie pour l'Italie, où elle a fondé une organisation, Commons Calling, autour, dit-elle, « de la culture comme lieu de soutien et de promotion d'un présent et d'un avenir désirables ». En septembre, elle organisait dans ce cadre un festival autour de l'écologie, intitulé La Sagesse de la Terre. Elle poursuivra ce travail au Liban en janvier. • J. G.

13 200 followers sur Instagram.

ANNA PLANAS Les yeux fertiles

Son parcours se lit, rétrospectivement, comme un rêve : formée à Barcelone, où elle a débuté, elle s'est vite installée en France où, depuis vingt ans, elle travaille dans le domaine de la photographie. Longtemps chez Magnum, elle a cofondé une galerie expérimentale, Temple, où se sont succédé des artistes importants. Nommée fin 2022 à la direction artistique de Paris Photo, plus grande foire de photo au monde, elle a réussi à en développer les programmes, inventer des installations d'artistes majeurs pour accueillir le public (on pense avec émotion à celles de Sophie Ristelhueber ou d'August Sander). Elle n'en finit pas de développer des idées permettant de mieux appréhender la photo, comme l'invitation de Jim Jarmusch il y a deux ans : le cinéaste avait cartographié ses images favorites, comme un jeu de pistes. Sans oublier tout le travail pour faire mieux connaître les femmes photographes, ainsi que les marges du genre. • J. G.

4 700 followers sur Instagram.

CLÉLIA CHEMIN Grande d'angle

Alias @lala_cinema_insta, elle embrasse tous les métiers du septème art. Formée à l'ÉSEC, passée par les plateaux, de la régie à l'assistanat de mise en scène, réalisatrice de quatre courts-métrages et désormais comédienne, la jeune femme s'est aussi imposée sur Instagram et TikTok (79 300 abonnés) avec ses recommandations de films. À 28 ans, elle revendique un regard nourri par l'expérience des tournages, entre blockbusters et cinéma plus fragile.

Comment est née votre présence sur les réseaux sociaux ? J'avais envie de parler de films à des gens de mon âge. Je me suis intéressée aux sorties en salles – tous les deux jours, je recommande un film. L'idée, c'est de donner envie de sortir de sa zone de confort.

Quels formats proposez-vous à votre communauté ? Je fais des revues de films d'une minute trente, mais aussi des vlogs de festivals, plus longs. Et avec une amie, je revisite tous les Disney. Nous les regardons avec nos yeux d'adultes et interrogeons ce qu'ils racontent aujourd'hui.

Quel rôle souhaitez-vous jouer dans l'avenir du cinéma ? Faire venir les gens en salle ! Je vois les réseaux plutôt comme un tremplin. J'ai d'ailleurs participé à une campagne Festival de Cannes-TikTok et à la série Disney+ *#OnRegardeQuoi*. Et j'écris un court-métrage sur mon enfance dans un camping du Maine-et-Loire, où mes parents ont vécu et travaillé. • L. C.

31 700 followers sur Instagram.

PHOTOS SAY WHO/JEAN PICON, INSTAGRAM ET D. R.

SARAH ANDELMAN
Inlassable pionnière

En 1997, elle fonde avec sa mère, Colette Roussaux, le concept-store Colette, au 213, rue Saint-Honoré. Durant vingt ans, cette adresse parisienne impose un modèle inédit, mêlant vêtements, livres, design, musique, beauté et objets insolites. Son mythique Water Bar proposait une centaine d'eaux, tandis que des collaborations inattendues réunissaient Hello Kitty et *Playboy*, Chanel et Pharrell Williams, ou encore Hermès et Ladurée. Après la fermeture de Colette en 2017, Sarah Andelman lance Just an Idea, structure de conseil et d'édition. Elle y orchestre la rencontre entre Undercover et Valentino, imagine des projets avec Moncler, Vans ou Sacai, et publie des livres consacrés à des créateurs indépendants tels que Douglas Coupland, Nicole McLaughlin ou Sean Wotherspoon. Sa signature reste intacte : faire émerger un désir de découverte. • **L. C.**

210 000 followers sur Instagram.

MARINE BRUGIER-DUTOURNIER Lire, lire, lire !

Depuis trois ans, avec son compte Instagram @idyllesculturelles, Marine, 29 ans, s'est fait une place dans le monde des livres. Repérée par *La Grande Librairie*, elle multiplie depuis les vidéos, les conseils culturels, enchaîne les critiques de livres (gratuites), les collaborations avec des institutions artistiques. Elle anime aussi *Booksider* sur Loopsider, prépare un documentaire, un premier roman et un guide de lecture malin (*Où lire à Paris*, Éditions Parigramme). • **V. B.**

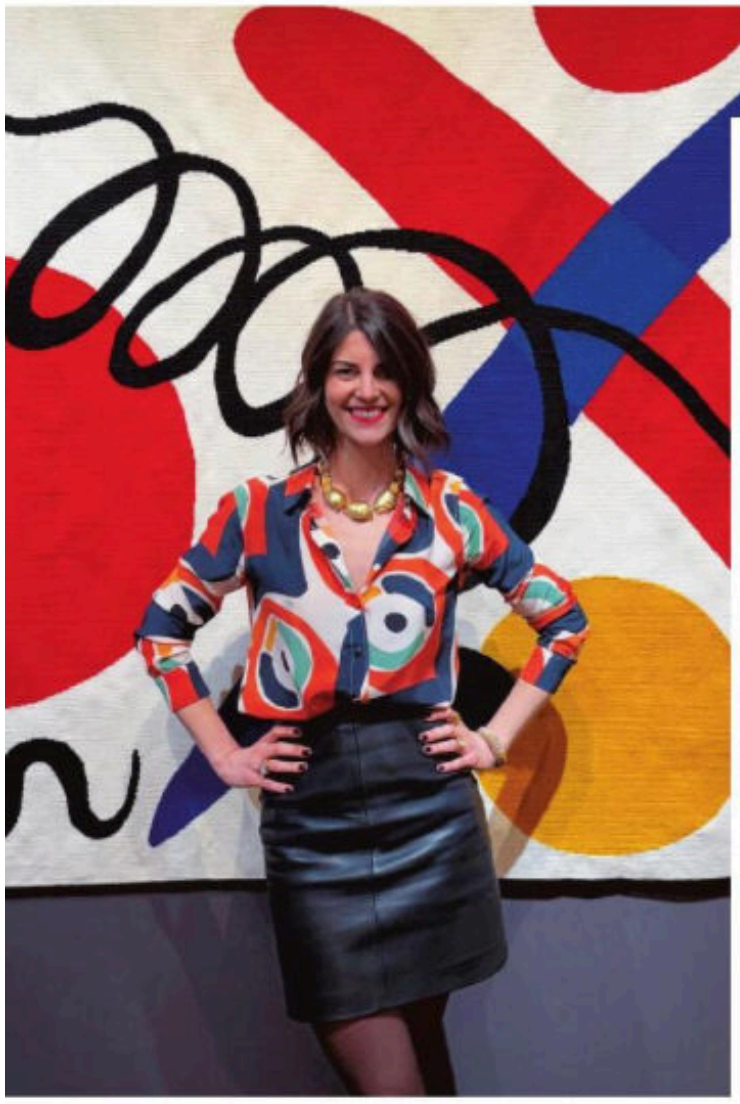
52 200 followers sur Instagram.

LOUISE EBEL
Globe-trotteuse caméléon

Son compte Instagram mêle art, culture et voyage (elle est aussi présente sur TikTok et YouTube). De Salzburg à Louise Nevelson, figure de l'avant-garde new-yorkaise, en passant par un ryokan qu'elle a testé au Japon, la nomade chic, toujours lookée pour ses fans, fait tourner son sommaire à 360°. Blogueuse mode devenue influenceuse culturelle, elle est aussi auteure et porte-drapeau des femmes méconnues du XIXe siècle (*Excessives !*, Éditions Favre). • **V. B.**

117 000 followers sur Instagram.

PHOTOS SIMON LERAT, OLIVIER DION ET SANSHO SCOTT/BFA.COM/BACKGRID USA/BESTIMAGE



PAULINE LOEB C'est la foire !

Elle est passée de l'art ancien à la vidéo, jusqu'à devenir une des voix les plus suivies du marché de l'art, avec son compte @theonlypaulineloeb. Après avoir travaillé huit ans à la Galerie Kugel, à Paris, l'experte arty de 39 ans pimpe désormais en anglais et dans ses tenues *so chic* les visites de foires internationales, comme les interviews de galeristes.

Comment a commencé l'aventure des réseaux sociaux ? J'ai d'abord créé un média digital pour les foires d'art. Au début, j'étais de dos, on ne me voyait pas quand je traitais les événements.

Qu'est-ce qui a tout changé ? Quand je suis passé face caméra. Après un cancer à l'œil, j'ai eu une prothèse que je cache de moins en moins. Cette exposition a été thérapeutique. J'ai mis cinq ans à trouver mon équilibre entre les voyages, cinq jours par mois, et ma famille avec mes deux enfants de 8 et 4 ans. J'ai créé mon métier rêvé : sans patron, je rencontre des gens inspirants et je joue avec la mode. Je ne pouvais rêver mieux.

Et concrètement ? Les foires me donnent carte blanche et environ 6 000 €. Je conseille des collectionneurs. Sur eBay, j'anime des ventes en ligne avec un marchand de street art et je vais présenter une reprise de l'émission *D'art d'art !* tournée dans un musée. Je réalise aussi des visites premium de foires pour des comex de grandes entreprises.

Votre actu ? *Pauline Loeb Curates - Vol I*, une exposition de jeunes artistes, du 15 au 23 octobre, au 140, rue du Faubourg-Saint-Honoré, à Paris. • V. B.

255 000 followers sur Instagram.

ARABELLE REILLE-MAHDAVI

Suivez le guide…

Historienne de l'art depuis vingt-cinq ans (formation à l'École du Louvre et chez Christie's), *art advisor*, elle s'est vite fait une place sur les réseaux. Depuis un an et demi, elle y vulgarise avec élan, talent et en un clin d'œil les expositions, les artistes ou les grandes foires. Après avoir été critique culturelle sur Paris Première (dans l'émission *Ça balance à Paris)*, elle a une chronique culturelle sur TV5 Monde et rêve de sévir aussi à la radio. • V. B.

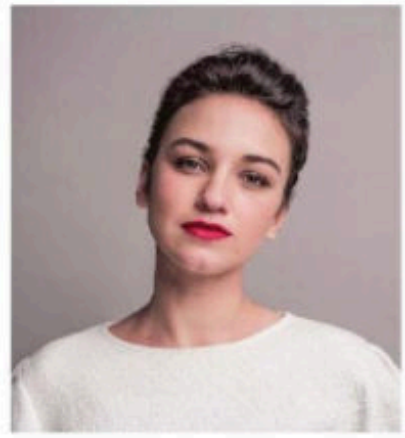
32 400 followers sur Instagram.

CAMILLE JOUNEAUX

La minute qui compte

Elle a fait de « La Minute Culture » un rendez-vous Instagram (créé en 2019), où l'histoire de l'art se raconte sans jargon, en stories pop, documentées et volontiers décalées. Son mantra : donner envie d'aller au musée plutôt que tout révéler, autrement dit « ne pas spoiler l'expo ». Elle collabore également avec le Louvre, la BnF, la Philharmonie, le Grand Palais et plusieurs musées des beaux-arts. • L. C.

185 000 followers sur Instagram.



MARGAUX BRUGVIN

Place aux femmes !

Elle fait souffler un vent féministe sur l'histoire de l'art. Diplômée de l'École du Louvre, la critique d'art et créatrice de contenus éclaire, sur Instagram, les trajectoires d'artistes femmes longtemps reléguées hors champ. Ses portraits, visites et rencontres se prolongent avec *Projets* (média numérique consacré à l'art contemporain) pour lequel elle imagine les formats « Exposée », « 60 secondes chrono » et « Highlights ». • L. C.

107 000 followers sur Instagram.

PHOTOS CHRIS SAUNDERS, PAULINE DARLEY, INSTAGRAM ET D. R.